



Jurnal BADATI

Vol 5 No 2 November 2023

P-ISSN : 1907 – 5340

E-ISSN : 2722 - 3248

Hal. : 78-93

PENGARUH MEDIA ONLINE TRIBUN AMBON TERHADAP INFORMASI CEPAT KEPADA PUBLIK

Amelia Tahitu¹, Demsy Wattimena²

¹Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia Maluku

Email : ameliatahиту01@gmail.com

²Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia Maluku

Email : edems_watti@yahoo.com

Abstract

Quantitative research can be interpreted as a method based on the philosophy of positivism, used to research certain populations or samples, sampling techniques are generally carried out randomly, data collection uses research instruments, data analysis is quantitative/statistical with the aim of testing predetermined hypotheses. . Included in quantitative methods are experimental and survey methods, therefore the method used in this research is a survey method to obtain data from certain natural (not artificial) places, but researchers carry out treatments in collecting data, for example by distributing questionnaires, tests , structured interviews and so on. Based on the results of the research above with 40 respondent answers and 30 indicators or statements, the researcher obtained results using several tests including a validity test to correct and find out whether from each statement in the questionnaire the number of each variable from the test results was known, that the calculation results are valid. Then the researcher continued with the reliability test, t test (partial), f test (simultaneous), knowing that the independent variables together had a significant effect on the dependent variable, thus from these two data tests the hypothesis was accepted. This means that the Ambon Tribune Online Media has an influence on fast information to the public. Next, the researcher used a simple regression test and coefficient of determination test to calculate the magnitude of the influence of the independent variable on the dependent variable, so it can be shown that the percentage influence of the Ambon Tribune Online Media is 49.6%, while the remaining 50.4% is influenced by other indicators. Variable Y is fast information to the public with indicators namely; Maluku information can, health information, local eye information choose to have a significant effect on variable X so that the hypothesis results are accepted.

Keywords: Media; On line; Tribune; Ambon; Information; Fast; Public

Abstrak

Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Yang termasuk dalam metode kuantitatif adalah metode eksperimen dan survey, oleh sebab itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya. Berdasarkan hasil penelitian di atas dengan 40 jawaban responden dan 30 indikator atau pernyataan, peneliti mendapatkan hasil dengan menggunakan beberapa pengujian diantaranya uji validitas untuk mengoreksi dan mengetahui apakah dari masing-masing pernyataan yang ada pada kuisisioner dengan jumlah dari setiap variabel dari hasil uji tersebut diketahui, bahwa hasil perhitungan valid. Kemudian peneliti melanjutkan dengan uji reliabilitas, uji t (parsial), uji f (simultan), mengetahui variable independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dengan demikian dari kedua uji data tersebut hipotesis diterima. Artinya Media Online Tribun Ambon memberikan pengaruh terhadap informasi cepat kepada publik. Berikutnya peneliti menggunakan uji regresi sederhana dan uji koefisien determinasi untuk menghitung besarnya pengaruh variable independen terhadap variable dependen, sehingga dapat ditunjukkan bahwa presentase pengaruh Media Online Tribun Ambon sebesar 49,6%, sedangkan selebihnya yaitu 50,4 % dipengaruhi oleh indikator lain. Variabel Y yaitu Informasi cepat kepada publik dengan indicator yakni; Informasi Maluku bisa, informasi kesehatan, informasi mata local memilih berpengaruh signifikan terhadap variable X sehingga hasilnya hipotesis diterima.

Kata Kunci : Media; Online; Tribun; Ambon; Informasi; Cepat; Publik

PENDAHULUAN

Pada era teknologi dan informasi saat ini, sangat berdampak dalam memberikan dan meningkatnya informasi dan komunikasi pada public atau masyarakat. Informasi sebagai kebutuhan pokok manusia dan atau individu tidak lain untuk meningkatkan pengetahuan dan informasi. Salah satunya cara untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan, yakni melalui keterbukaan informasi public, maka teknologi informasi dan komunikasi memberikan fungsinya guna mendukung kebutuhan akan layanan informasi dan komunikasi dimaksud pada publik melalui media online.

Media online adalah wadah komunikasi dengan menggunakan seperangkat jaringan internet, Media online merupakan pekerjaan jurnalistik yang difinisikan

sebagai penyebar sebuah fakta atau peristiwa yang dikerjakan dan diproduksi melalui internet. Sehingga dalam membuat sebuah informasi harus membutuhkan strategi yang baik. strategi adalah sebuah proses perencanaan yang telah dibuat oleh suatu lembaga atau instansi tertentu, untuk mencapai suatu tujuan yang di tetapkan. Strategi pada umumnya adalah pekerjaan, kepemimpinan dan cara bertindak, pernyataan cita-cita, prinsip, atau maksud sebagai garis pedoman untuk menejemen dalam usaha mecapai sasaran yang ditentukan.. Media massa yang menjadi media ter-update dan tercepat mendapat informasi saat ini yang kita lihat adalah media online. Salah satunya media online terbaru, yang ada di Indonesia adalah Tribun Network.

Tribun Network atau Tribun News Merupakan Situs Media online nomor satu di Indonesia yang dikelola oleh PT Tribun Digital Online. Jaringan Tribun Network didukung oleh lebih dari 1.500 wartawan yang mengusung nilai-nilai lokal dari 34 provinsi di Indonesia. Tribun network atau Tribunnews awalnya di tahun 1987 di kenal sebagai Pers daerah (Persda) yang tugas awalnya adalah membantu koran-koran daerah yang membutuhkan pertolongan. Hingga di tahun 2022 Tribun Network atau Tribunnews telah memiliki jaringan di seluruh pelosok Indonesia dari tanah Aceh hingga ke tanah Papua, dengan total 66 portal berita, dan 22 media korban.. Hadrinya tribun di Indonesia adalah sebagai mata lokal yang menjangkau seluruh Indonesia, oleh sebab itu tribun network banyak membuka cabang di berbagai daerah salah satunya di kota Ambon.

Keunggulan media online tribun Ambon sejatinya memiliki peran yang sama dengan media lainnya. Pola pemberitanya Tribun Ambon sejatinya menggunakan akses yang sangat cepat dibandingkan dengan Media yang Lainnya. namun ketika dilihat sejauh ini praktik pemberitaan Tribun Ambon sejatinya lebih cenderung pada pemberitaan dengan menggunakan pendekatan sosial media sebagai wadah pemberita. Dapat dilihat dari Rata-Rata perhari 50berita, 30Video, dan 18 Live via Facebook (*Sumber Tribun Ambon, 2023*) dari platform yang dipakai oleh tribun ambon, Facebook dan Instagram lebih cendrung digunakan oleh masyarakat untuk mendapatkan bahkan menyebarkan berita hal ini dibuktikan dengan banyaknya pengguna yang condong aktif mengomentari dan *menshare* berita yang ada dari facebook maupun instagram.

Media Online tribun network yang ada di kota Ambon. hingga tahun 2023 dibulan Maret ini Tribun Ambon memiliki ribuan pengikut di berbagai Platfom media sosial mulai dari Website , Pengikut di Instagram yang sudah mencapai 28Rb ,Facebook 141rb, Subscribe Youtube 108rb bahkan pengikut Tiktok yang sudah 4307 (*Sumber TribunAmbon,2023*). Tribun Ambon memiliki keunggulan dari metode pemberitaanya, yang mana dikemas di dalam platform media online

sedemikian sehingga terlihat menarik mengikuti perkembangan zaman . dapat dilihat dari Jenis Informasi yang dimuat dalam Tribun Ambon yakni ; mata lokal memilih, pemkot ambon, maluku bisa, superball , seleb , bisnis , travel, lifestyle, otomotif , techno , dan kesehatan (Sumber: Tribun Ambon, 2023) .

Pengguna media sosial atau netizen pada era sekarang lebih condong aktif di sosial media ketimbang mengakses informasi melalui media lainnya. dengan kemampuan mengelola berita secara kontekstual membuat sajian berita dari media online Tribun Ambon, semakin muda di akses oleh public dengan kecepatan informasi melalui sejumlah media sosial seperti Facebook, Instagram, WA membuat setiap khlayak kerap mendapatkan informasi fakutal dari Tribun Ambon dengan cepat. Di sisi lain, kemudahan dalam mengakses informasi secara cepat membuat eskalasi pembaca atau pengikutnya semakin bertambah dengan jumlah yang besar. Hal ini, disebabkan karena pola pemberitaan yang memanfaatkan media sosial secara aktif dan pada gilirannya Tribun Ambon menjadi salah satu media Unggulan untuk sejumlah khlayak dalam mengakses berita seacar efektif. Namun dalam penyebaran berita di media sosial mengundang banyak komentar dari netizen atau pengguna media baik positif maupun negatif.

METODE

Tipe Penelitian

Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Ambon, dengan pertimbangan bahwa media online tribun Ambon adalah salah satu media online yang memberikan informasi cepat kepada public.

Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah pengikut media online Tribun Ambon, yakni di instagram = 28.000 dan facebook = 141.000 dengan total pengikut =169.000, (*Sumber : Tribun Ambon 2023*).

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Dalam penelitian ini metode yang digunakan dalam pengambilan sampel ini adalah dengan metode sensus, sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Maka dalam menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus perhitungan besaran sampel dengan rumus slovin, slovin biasa digunakan untuk pengambilan jumlah sampel yang harus representative agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, maka jumlah sampel yang akan diteliti sebanyak 40 responden.

Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini penulis melakukan penulisan kuesioner setelahnya penulis membagikan kuesioner kepada responden secara langsung, yang mana responden akan menjawab sesuai dengan pertanyaan dan pertanyaan yang diinginkan dalam kuesioner tersebut (Sugiyono, 2009).

b. Observasi.

Observasi merupakan kegiatan pemuatan penelitian terhadap suatu objek. Apabila dilihat pada proses pelaksanaan pengumpulan data, observasi dibedakan menjadi partisipan dan nonpartisipan.

c. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang akan diteliti, dan apabila peneliti juga ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah dari responden tersebut sedikit (Sugiyono, 2009).

Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul, (Sugiyono, 2009). Dimana kegiatan dalam analisis data adalah : mengelompokkan data berdasarkan variable dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variable dari seluruh responden, menyajikan data tiap variable yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indicator variable dengan menggunakan perhitungan analisis skor, yaitu: Analisis deskriptif presentase yang dipakai, adalah perhitungan skala likert dengan menggunakan

Rumus = $\frac{\text{Total Skor}}{y} \times 100$

y

1. Responden yang menjawab **Sangat Tahu** dikali nilai 5
2. Responden yang menjawab **Tahu** dikali nilai 4
3. Responden yang menjawab **Kurang Tahu** dikali nilai 3
4. Responden yang menjawab **Tidak Tahu** dikali nilai 2
5. Responden yang menjawab **Sangat Tidak Tahu** dikali nilai 1

Selanjutnya rata-rata/total skor diperoleh dengan menjumlahkan hasil dari setiap jawaban yang dipilih berdasarkan jumlah responden yang menjawab dikalikan dengan setiap nilai yang ada berdasarkan jawaban pada setiap item. Untuk mendapatkan hasil interpretasi harus diketahui skor tertinggi (Y) dan skor terendah maka,

Y = Skor tertinggi likert x jumlah responden (angka tertinggi 5) dan

X = Skor terendah likert x jumlah responden (angka terendah 1)

Jadi jumlah skor tertinggi untuk item **Sangat Tahu** adalah 5 dikalikan dengan jumlah responden yang menjawab. Sedangkan skor terendah untuk item **Sangat Tidak Tahu** adalah 1 dikalikan dengan jumlah responden yang menjawab. Maka penyelesaian akhir diperoleh dari: rata-rata/total skor dibagi

nilai **Y** dikali **100** dengan menghasilkan presentase berdasarkan kategori. Berikut ini kategori presentase untuk setiap jawaban.

Tabel 1. Nilai Pada Setiap Keterangan atau Item

No	Keterangan Item	Nilai
1	Sangat Tahu	5
2	Tahu	4
3	Kurang Tahu	3
4	Tidak Tahu	2
5	Sangat Tidak Tahu	1

Untuk menguji hipotesis yang telah diajukan maka analisis yang digunakan untuk mengetahui Pengaruh Media Online Tribun Ambon terhadap Informasi Cepat Kepada Publik adalah :

a. Uji Validitas

Suatu instrument dikatakan valid jika instrument yang digunakan dapat mengukur apa yang hendak diukur, agar dapat memperoleh data yang valid, maka instrument atau alat untuk mengevaluasi harus valid. Sedangkan valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Dengan penjelasan di atas disimpulkan bahwa instrument yang digunakan untuk mengevaluasi harus valid agar dapat memperoleh data yang valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berhubungan dengan masalah kepercayaan. Suatu tes dapat dikatakan mempunyai taraf kepercayaan yang tinggi jika tes tersebut dapat memberikan hasil yang tetap. Tuntutan bahwa instrument evaluasi harus valid menyangkut harapan yang diperolehnya data yang valid, sesuai dengan kenyataan. Jika validitas terkait dengan ketepatan objek yang tidak lain adalah tidak menyimpangnya data dari kenyataan, artinya bahwa data tersebut benar. Dasar kepuasan dalam uji Reliabilitas *alpha Cronbach* menjelaskan bahwa uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir atau item pertanyaan dalam angket (kuesioner) penelitian. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai *Cronbach alpha* > 0,60 maka kuesioner atau angket dinyatakan reliabel atau konsisten.

2. Sementara jika nilai *Cronbach alpha* < 0,60 maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliable atau tidak konsisten.

c. Uji Normalitas Data

Uji normalitas merupakan uji yang dilakukan sebagai prasyarat untuk melakukan analisis data. Uji normalitas dilakukan sebelum data diolah berdasarkan metode – metode penelitian yang diajukan. Uji normalitas data bertujuan untuk mendeteksi distribusi data dalam satu variable yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak untuk membuktikan metode-metode penelitian tersebut adalah data yang memiliki data distribusi normal. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Data dikatakan normal, apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 pada ($P > 0,05$). Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 pada ($P < 0,05$), maka data dikatakan tidak normal.

d. Uji t (Parsial)

Uji t dikenal dengan uji parsial, yaitu untuk menguji bagaimana dampak masing-masing variable bebas secara sendiri-sendiri terhadap variable terikatnya. Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel atau dengan melihat kolom signifikansi pada masing-masing t hitung. Dasar pengambilan keputusan untuk uji t (parsial) dalam analisis regresi berdasarkan nilai t hitung dan t tabel :

- a. Jika nilai t hitung > t tabel maka variable bebas (X) berpengaruh terhadap variable terikat (Y).
- b. Jika nilai t hitung < t tabel maka variable bebas (X) tidak berpengaruh terhadap variable terikat (Y).

Berdasarkan nilai signifikansi hasil output SPSS :

- a. Jika nilai Sig. < 0,05 maka variable bebas (X) berpengaruh signifikan terhadap variable terikat (Y).
- b. Jika nilai Sig. > 0,05 maka variable bebas (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y).

e. Uji F (Simultan)

Uji F dikenal dengan Uji serentak atau uji Model/Uji Anova, yaitu uji untuk melihat bagaimanakah dampak atau pengaruh semua variable bebasnya secara bersama-sama terhadap variable terikatnya. Atau untuk menguji apakah model regresi yang kita buat baik/signifikan atau tidak baik/non signifikan.

Uji F dapat dilakukan dengan membandingkan F hitung dengan Tabel F. F tabel dalam Excel, jika F hitung > dari F tabel, (hipotesis diterima), maka model signifikan atau bisa dilihat dalam kolom signifikansi pada Anova (Olahan dengan SPSS). Model signifikan selama kolom signifikansi (%) < *Alpa* (kesiapan berbuat salah tipe 1, yang menentukan peneliti sendiri, ilmu sosial biasanya paling besar alpa 10%, atau 5% atau 1%). Dan sebaliknya jika F hitung < F tabel, maka model tidak signifikan, hal ini juga ditandai nilai kolom signifikansi (%) akan lebih besar dari *alpha*.

f. Uji Regresi Linier Sederhana

Regresi linear sederhana adalah hubungan secara linier antara satu variable independen (X) dengan variable dependen (Y). Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variable independen dengan variable dependen apakah positif atau negative serta untuk memprediksi nilai dari variable dependen apabila nilai variable independen mengalami kenaikan atau penurunan nilai. Data yang digunakan biasanya berkala interval atau rasio.

g. Uji Koefisien Determinan

Koefisien determinasi (R Square atau R kuadrat) atau disimbolkan dengan R^2 yang bermakna sebagai sumbangan pengaruh yang diberikan variable bebas atau variable independent (X), atau variabel independent (Y), atau dengan kata lain, nilai koefisien determinan atau R square ini berguna untuk memprediksi dan melihat seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan variable X secara simultan (bersama-sama) terhadap variable Y. Data hasil uji coba yang diperoleh dari hasil perhitungan dianalisis dengan menggunakan aplikasi SPSS. Data hasil uji instrument yang sudah diolah menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Sosial Siences*) 23.00 for windows.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Berita Media Online Tribun Ambon dan Deskripsi Karakteristik Responden

Berita Media Online Tribun Ambon sebagai berikut :

1. Informasi Maluku Bisa
2. Informasi Kesehatan
3. Informasi Mata Lokal Memilih
4. *Instagram*
5. *Facebook*

b. Hasil Analisis Data

Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengoreksi dan mengetahui apakah dari masing-masing pertanyaan yang ada pada kuesioner dengan jumlah dari setiap variabel dapat layak digunakan untuk dijadikan pengambilan data. Untuk jumlah responden dari penelitian ini sebanyak 40, diketahui $df = (n - 2)$, $df = 40 - 2 = 38$, dengan taraf signifikansi 0,05 yaitu sebesar nilai r tabel sebesar 0,320. Dari nilai r tabel yang sudah diketahui masing-masing selanjutnya dapat digunakan sebagai kriteria untuk masing-masing item pada kuesioner, kuesioner dari masing-masing item dinyatakan valid jika koefisien validitas (r hitung) lebih besar dari r tabel yaitu 0,320

Tabel 2. Uji Validitas

Variabel Butir Pertanyaan	r_{Hitung}	r_{Tabel}	Keterangan
<u>Dampak Media Online Tribun Ambon (X)</u>			
Dampak Media Online Tribun Ambon 1	0.404	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 2	0.350	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 3	0.327	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 4	0.381	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 5	0.317	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 6	0.315	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 7	0.462	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 8	0.455	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 9	0.442	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 10	0.415	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 11	0.452	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 12	0.391	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 13	0.418	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 14	0.307	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 15	0.346	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 16	0.450	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 17	0.709	0.320	Valid
Dampak Media Online Tribun Ambon 18	0.631	0.320	Valid
<u>Informasi Cepat kepada Publik (Y)</u>			
Informasi Cepat kepada Publik 1	0.653	0.320	Valid

Informasi Cepat kepada Publik 2	0.596	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 3	0.688	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 4	0.759	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 5	0.850	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 6	0.498	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 7	0.841	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 8	0.820	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 9	0.720	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 10	0.793	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 11	0.757	0.320	Valid
Informasi Cepat kepada Publik 12	0.757	0.320	Valid

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa hasil uji pengolahan data diketahui bahwa hasil r hitung $>$ r tabel maka dikatakan bahwa hasil perhitungan valid.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas (Sugiyono dan Situnjuk, 2006) adalah pengujian yang menunjukkan apakah suatu instrument yang digunakan untuk memperoleh informasi dapat dipercaya untuk mengungkapkan informasi di lapangan sebagai alat pengumpulan data. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten dari waktu ke waktu. Semakin kecil nilai α menunjukkan semakin banyak item yang tidak reliabel. Standar yang digunakan adalah α Cronback $>$ 0,60 s/d 1,00.

Tabel 3. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Yang Disyaratkan	Keterangan
Dampak Media Online Tribun Ambon (X)	0.929	0.60	Reliabel
InformasiCepat kepada Publik (Y)	0.919	0.60	Reliabel

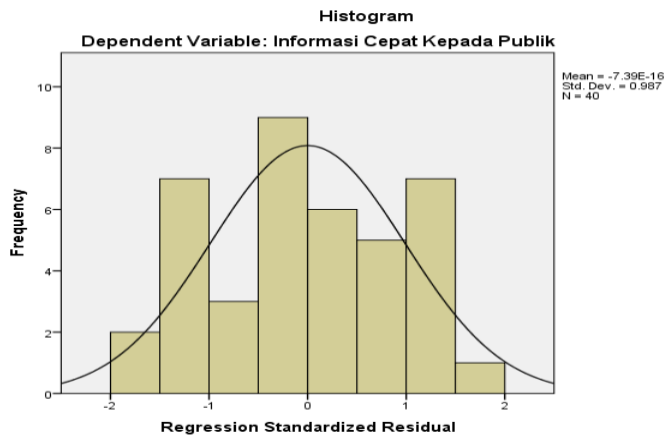
Berdasarkan Tabel di atas menunjukkan hasil analisis dari uji reliabilitas dengan α Cronbach 0, 929 lebih besar dari α yang

diisyaratkan yaitu 0,60 maka kuesioner ini dikatakan sangat baik dan konsisten (reliable).

Uji Normalitas Data

Uji normalitas data adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok dan atau variable, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. Distribusi normal berupa kurva berbentuk lonceng yang melebar tak terhingga pada kedua arah positif dan negatifnya.

Gambar 1. Uji Normalitas Data



Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui variable independent secara parsial berpengaruh terhadap variabel independent. Hasil uji dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4. Coefficients^a

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.086	7.747		1.689	.099
	InformasiCepat kepada Publik	.443	.111	.544	3.994	.000

a. Dependent Variable: Informasi Cepat kepada Publik

a. Dependent variable: Informasi Cepat kepada Publik.

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai t hitung dari variable Media Online Tribun Ambon dapat diketahui nilai t hitung sebesar 3.994 lebih besar dari pada nilai t tabel 1.684 dan nilai sig < 0,05 yaitu 0,001 lebih kecil dari pada 0,005. Dengan demikian hipotesis diterima, artinya variable Media Online Tribun Ambon mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berita cepat kepada public.

Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variable independent secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variable dependen. Hasil uji F hitung dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 5. ANOVA^a

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	807.259	1	807.259	15.951	.000 ^b
	Residual	1923.141	38	50.609		
	Total	2730.400	39			
a. Dependent Variable: InformasiCepat kepada Publik						
b. Predictors: (Constant), Dampak Media Online Tribun Ambon						

Berdasarkan hasil di atas diperoleh nilai F- hitung sebesar 15.951dengan nilai Sig sebesar 0,00. Hal ini menunjukkan bahwa nilai F-hitung lebih besar dari F-tabel 4.098 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian hipotesis diterima. artinya ada dampak atau pengaruh Media Online Tribun Ambon terhadap linformasi cepat kepada Publik.

Uji Analisis Regresi Sederhana

Berdasarkan tabel 4. maka persamaan regresi linear sederhana yaitu sebagai berikut $Y = 13.086 + 0,443X$.

Dari persamaan regresi linear sederhana dipaparkan sebagai berikut :

1. Constanta sebesar 13.086 artinya jika Media Online Tribun Ambon nilainya adalah 0 (nol) maka tingkat informasi cepat kepada public (Y) nilainya adalah 13.086.

2. Koefisien regresi variable Media Online Tribun Ambon (X) bernilai positif sebesar 0,443 yang artinya apabila terdapat pengaruh Media Online Tribun Ambon naik sebesar 1% maka Informasi Cepat kepada Publik akan naik sebesar 0,443 atau 44,3%.

Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui presentase perubahan atau tidak variable (X). Tujuannya adalah untuk menghitung besarnya pengaruh variable independent terhadap variable dependen yang dapat dijelaskan oleh variable independen.

Tabel 6. Model Summary

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.544 ^a	.496	.277	7.114	.296	15.951	1	38	.000	2.358
a. Predictors: (Constant), Dampak Media Online Tribun Ambon										
b. Dependent Variable: Informasi Cepat kepada Publik										

Berdasarkan tabel di atas maka koefisien determinasi (R^2) 0,496 atau 49,6 % Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan dampak Media Online Tribun Ambon terhadap Informasi Cepat kepada Publik sebesar 49,6 %. Dengan kata lain Media Online Tribun Ambon memilih dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variable Informasi Cepat kepada Publik 49,6%, sedangkan sisanya 50,4% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Media Online Tribun Ambon Terhadap Informasi Cepat Kepada Publik, dan bertolak dari analisis dan hasil pembahasan, ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Media Online Tribun Ambon dengan indikator ukur yakni; Instagram dan Facebook berpengaruh signifikan terhadap informasi cepat kepada public di Kota Ambon.

2. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa, 49,6 % pengaruh Media Online Tribun terhadap informasi cepat kepada public, sedangkan selebihnya yaitu 50,4% dipengaruhi oleh indicator lain, yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Variabel Y yaitu informasi cepat kepada public di Kota Ambon dengan indikator ukur yakni; informasi Maluku bisa, informasi kesehatan dan informasi mata lokal memilih, berpengaruh signifikan terhadap variabel X, sehingga hasil hipotesis diterima.

REFERENSI

Ardianto Elvinaro, Metodologi Penelitian Untuk Public Relations, Bandung : Simbiosis Rekatama.

Ardial, 2014, Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi, Jakarta : Bumi Aksara.

Asep Syamsul M. Romli, Jurnalistik Online, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2014).

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (PT. Balai Pustaka, Jakarta, 2007) .

Bungin Burhan, 2005, “Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya”, Jakarta Kencana Prenada media Group.

Elvinaro Ardianto & Lukita Komala, Komunikasi Massa : Suatu Pangantar (Simbiosis Rekatama, 2004.

Hall, Calvin S dan Gardner Linzey. 1993 psikologi kepribadian Teori-teori Holistik (Organisme-Fenomenologis). Yogyakarta Kanisius.

Hafied Cangra, pengantar ilmu komunikasi, cet ke-13 (Jakarta: PT raja grafindo, 2012) Indah Suryawati, Jurnalistik Suatu Pengantar, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2014).

Jalaluddin Rakhmat, Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003).

Kriyantono Rahmat, 2006, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana.

Sukmdinata Nana Syaodih, 2011, Metode Penelitian Pendidikan, Bandung, Remaja Rosdakarya

Lister,Martin, Jon Dovey,dkk.2009 New Media a Critical Introduction. Kanada : Routledge.

Littlejhon, Stephen W dan Karen A. Foss.2009 Teori Komunikasi. Jakarta : Salembah Humanika