

PILIHAN MINAT JURNALISTIK

Demsy Wattimena

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia Maluku

Email : edems_watti@yahoo.com

Abstrak

Jurnalistik tidak hanya sebatas melalui media cetak seperti surat kabar, majalah, dan sebagainya, namun meluas menjadi media elektronik seperti radio atau televisi. Berdasarkan media yang digunakan meliputi jurnalistik cetak (print journalism), elektronik (*electronic journalism*). Akhir-akhir ini juga telah berkembang jurnalistik secara tersambung (*online journalism*). Penelitian ini dilaksanakan pada Harian Ambon Ekspres. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui tinggi rendahnya minat terhadap bidang jurnalistik adalah statistik deskriptif dengan prosentase

Kata kunci : Pilihan Minat, Jurnalistik, Jurnalisme

PENDAHULUAN

Jurnalistik tidak hanya sebatas melalui media cetak seperti surat kabar, majalah, dan sebagainya, namun meluas menjadi media elektronik seperti radio atau televisi. Berdasarkan media yang digunakan meliputi jurnalistik cetak (print journalism), elektronik (*electronic journalism*). Akhir-akhir ini juga telah berkembang jurnalistik secara tersambung (*online journalism*).

Hal ini membuat banyak masyarakat ingin mempelajari minat jurnalistik. Menurut Slameto (2002: 180), minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Menurut Singgih D. Gunarsa (2004 : 131), mengatakan bahwa munculnya minat yaitu dalam bentuk perhatian dan keinginan.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Harian Ambon Ekspres, Tipe penelitian deskriptif kuantitatif bertujuan untuk menggambarkan atau melukiskan secara cermat dan sistematis fakta, gejala, fenomena, opini atau pendapat, sikap, dan menggambarkan (to describe) suatu kejadian pada Harian Ambon Ekspres

Objek Penelitian

Objek Penelitian ini adalah karyawan yang bekerja pada Harian Ambon Ekspres, Harapan dapat mengetahui bagaimana minat para karyawan pada Harian Ambon

Teknik analisis data

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui tinggi rendahnya minat terhadap bidang jurnalistik adalah statistik deskriptif dengan prosentase. Statistik deskriptif adalah bagian dari statistik yang berfungsi untuk mengumpulkan data, menentukan nilai-nilai statistik dan pembuatan diagram atau grafik mengenai suatu hal agar mudah dibaca dan dipahami. Analisis deskriptif untuk masing-masing variable penelitian digunakan untuk menentukan harga rata-rata hitung (M), simpangan baku (SD), Median (Me), dan Modus (Mo) yang rumusnya sebagai berikut :

$$Me = \frac{\sum Xi}{n}$$

Keterangan :

Me : Mean (Rata-rata)

Σ : Epsilon (baca jumlah)

Xi : nilai X ke i sampai ke n

n : Jumlah individu/sampel

$$Median = b + p \left| \frac{\frac{1}{2}n - F}{f} \right| i$$

Keterangan :

b : Batas bawah, dimana median akan terletak

n : Banyak data/jumlah sampel

p : Panjang kelas interval

f : jumlah semua frekuensi sebelum kelas median

F : frekuensi kelas median

$$Modus = b + p \left| \frac{b1}{b1 + b2} \right|$$

Keterangan :

b : Batas kelas interval dengan frekuensi tertinggi

p : Panjang kelas interval

b1 : Frekuensi pada kelas modus (Frekuensi pada kelas interval banyak dikurangi dengan kelas interval terdekat sebelumnya)

b2 : Frekuensi kelas modus dikurangi frekuensi kelas interval berikutnya

Untuk memperoleh distribusi frekuensi digunakan perhitungan Interval Kelas, Rentang Interval, dan Panjang Interval. Adapun rumus perhitungannyamenurut Sugiyono (2010: 36) adalah sebagai berikut:

$$Interval\ kelas = 1 + 3,3 \log n \text{ (jumlah sampel)}$$

$$Rentang\ interval = (nilai\ tertinggi - nilai\ terendah) + 1$$

$$panjang\ interval = \frac{rentang\ interval}{jumlah\ kelas}$$

$$\text{Simpangan baku} = \sqrt{\frac{\sum Fx}{n} - \frac{\sum Fx}{n}}$$

Keterangan :

F : Frekuensi

x : Titik tengah

n : Jumlah sampel

Tujuan analisis deskriptif adalah untuk mengidentifikasi kecenderungan sebaran dari masing-masing variabel penelitian atau menggambarkan suatu keadaan dengan apa adanya tanpa dipengaruhi dari dalam diri peneliti.

Untuk mengidentifikasi kecenderungan rata-rata tiap variabel digunakan rerata (M) ideal dan simpangan baku ideal (SD) tiap variabel dimana:

$$Mi = \frac{1}{2}(\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

$$SDi = \frac{1}{6}(\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

Kecendrungan tiap-tiap variabel digolongkan menjadi 4 (empat) kategori, yaitu :

1. $\geq Mi + (1,5 \times SDi)$ = Sangat tinggi
2. $Mi \text{ s/d } < Mi + (1,5 \times SDi)$ = Tinggi
3. $Mi - (1,5 \times SDi) \text{ s/d } < Mi$ = Rendah
4. $\leq Mi - (1,5 \times SDi)$ = Sangat rendah

HASIL

Minat Jurnalistik.

Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 30 orang yang berasal dari Harian Ambon Ekspres.

a. Data Diri Responden

1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekwensi	%
Laki-laki	27	90
Perempuan	3	10
Total	30	100

Sumber : Kuesioner

Meskipun pada tabel di atas sebagian besar responden adalah laki-laki namun pada kenyataannya minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik tidak mengenal jenis kelamin. Baik laki-laki maupun perempuan kebanyakan lebih memilih jurnalistik sebagai bidang yang diminatinya.

2. Usia Responden

Tabel 2. Usia Responden

Usia (Tahun)	Frekwensi	%
≤ 25	4	13.33
26-30	8	26.67
31-35	1	3.33
36-40	7	23.33
41-45	8	26.67
≥ 46	2	6.67
Total	30	100

Sumber : Kuesioner

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa sebagian besar responden berusia 26 sampai dengan 45 tahun. Ini menunjukkan bahwa ketertarikan pada bidang jurnalistik tidak dilihat dari batas usia, peminat jurnalistik sangat beragam usianya mulai dari usia muda sampai usia tua.

3. Jabatan Responden

Tabel 3. Jabatan Responden

Jabatan	Frekwensi	%
Kepala Bagian	5	16.67
Koordinator	4	13.33
Redaktur	4	13.33
Reporter	12	40
Staf	5	16.67
Total	30	100

Sumber : Kuesioner

Pada tabel diatas dapat dilihat mayoritas responden adalah reporter. Hal tersebut tidak mengherankan karena seorang reporter tentu harus mempelajari bidang jurnalistik.

b. Deskripsi data penelitian minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik

Deskripsi data keseluruhan minat para karyawan Hr Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik yang meliputi harga rata-rata (mean), median, modus, simpangan baku (standar deviasi), dan distribusi frekuensi. Hasil statistik deskriptif keseluruhan dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Hasil statistik deskriptif keseluruhan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik

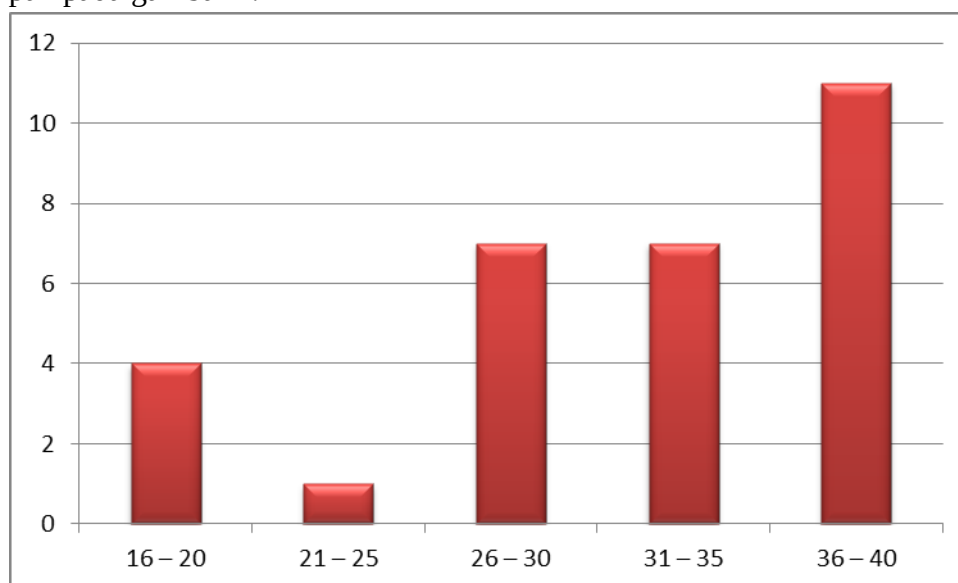
Variabel	N	Min	Max	Mean	Standar deviasi
Minat jurnalistik	30	18	38	31.27	6.67

Instrumen yang digunakan adalah angket dengan jumlah pertanyaan 10 butir, dengan skor antara 4 – 1. Dari angket tersebut diperoleh data keseluruhan minat para karyawan Hr Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik dengan skor tertinggi yang dicapai responden adalah 38 dan skor terendah 18. Dari data tersebut, diperoleh rata-rata (Mean) sebesar 31,27, median (Me) 34, modus (Mo) 36, dan standar deviasi 6,67. Distribusi frekuensi data keseluruhan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5. Distribusi Frekwensi Data Keseluruhan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik

Interval	Frekuensi	F relative %
16 – 20	4	13.33
21 – 25	1	3.33
26 – 30	7	23.33
31 – 35	7	23.33
36 – 40	11	36.67
Total	30	100

Berdasarkan tabel 5 tentang distribusi frekuensi data keseluruhan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik, maka dapat digambarkan dalam grafik seperti tampak pada gambar 1.



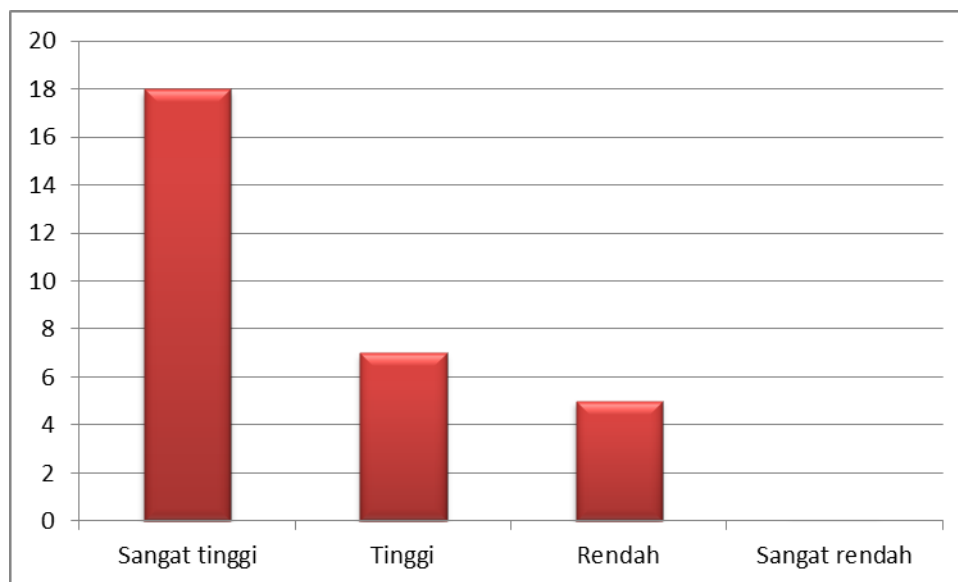
Gambar 1. Grafik Frekuensi data keseluruhan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik

Selanjutnya skor Mean ideal (Mi) setiap aspek dijadikan kriteria bandingan untuk mengetahui kecenderungan skor masing-masing aspek. Harga Mean ideal (Mi) adalah 25 dan simpangan baku ideal (SDi) adalah 5. Distribusi kecenderungan minat para karyawan Hr Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6. Distribusi kecenderungan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik

Interval	Kategori	Frekuensi	F relatif %
$\geq 32,5$	Sangat tinggi	18	60
$25 \leq x < 32,5$	Tinggi	7	23,33
$17,5 \leq x < 25$	Rendah	5	16,67
$\leq 17,5$	Sangat rendah	0	0
Total		30	100

Berdasarkan tabel 6 tentang distribusi kecenderungan minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik, maka dapat digambarkan dalam grafik seperti tampak pada gambar 2.



Gambar 2. Grafik kecenderungan minat jurnalistik

Dari grafik di atas, terlihat bahwa kecenderungan minat para karyawan Hr Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik termasuk dalam kategori sangat tinggi.

PEMBAHASAN

Hasil perhitungan diperoleh data minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik ditinjau dari 10 pertanyaan yang diberikan lewat angket dengan jumlah responden sebanyak 30 orang, yang masuk dalam kategori memiliki minat sangat tinggi 18 orang (60%), kategori tinggi 7 orang (23,33%), kategori rendah 5 orang (16,67%), dan kategori sangat rendah 0 orang. Data tersebut menunjukkan bahwa kecenderungan data berpusat pada kategori sangat tinggi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat para karyawan Harian Ambon

Ekspres terhadap bidang jurnalistik termasuk dalam kategori sangat tinggi. Diperoleh hasil tersebut dikarenakan karyawan memiliki perhatian, kemauan, kesenangan, dan motivasi yang tinggi dalam mengikuti kegiatan jurnalistik pada jam kerja maupun di luar jam kerja.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan, maka diperoleh minat para karyawan Harian Ambon Ekspres terhadap bidang jurnalistik memiliki kecenderungan sangat tinggi. Kategori karyawan yang memiliki minat sangat tinggi 18 orang (60%), kategori tinggi 7 orang (23.33%), kategori rendah 5 orang (16.67 %), dan kategori sangat rendah 0 orang

Hasil keseluruhan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan saran bahwa lebih lagi diberikan motivasi yang tinggi bagi para wartawan sehingga dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dapat dijalankan berdasarkan minat yang tinggi sesuai dengan bidang keahliannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi Suhartini (2001). *Minat Siswa Terhadap Topik-topik Pelajaran dan Beberapa Faktor yang Melatar Belaknginya (tesis)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ishwara, Luwi. 2005. *"Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar"*. Jakarta: Kompas.
- Mahmud. 2012. *Sosiologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka setia.
- Moh. Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Soelaeman, M. Munandar. 2004. *Ilmu Sosial Dasar Teori dan Konsep Ilmu Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabhet.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabhet.
- Suharsimi Arikunto. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumadiria, Laris. 2005. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Pekatama Media.
- Syani, Abdul. 1994. *Sosiologi (sistematika, teori dan terapan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyu, Ramdani. 2007. *ISD (Ilmu Sosial Dasar)*. Bandung: Pustaka Setia.